

Provozovatel: TV Lyra s.r.o.

Program: R1 Lyra

Předmět řízení: Analýza úseku vysílání programu R1 Lyra od 17. do 29. května 2010, vypracovaná v rámci monitoringu případného výskytu politického zpravodajství, publicistiky, či politické reklamy v období před parlamentními volbami 2010 ve vysílání regionálních programů

K analýze byl použit záznam zaslaný provozovatelem, Rada záznam obdržela dne 25. června 2010.

ANALÝZA:

Vysílání R1 Lyra vstupuje do vysílání Prima televize po dohodě s jejím provozovatelem, dle licenčních podmínek, vybraný pořad je prezentován jako koprodukční dílo obou provozovatelů, proto je pořad Prima vařečka vysílán pod logem R1 Lyra. Vysílání je prakticky totožné den po dni, pouze s malými aktualizacemi a změnami, jediným skutečně premiérovým pořadem pro každý den je právě Prima vařečka. Cca hodinové vysílání je tvořeno z poloviny Prima vařečkou, ze druhé poloviny těmito pořady z produkce provozovatele TV Lyra:

Litoměřické minuty:

Zcela apolitické zpravodajství týkající se místní problematiky, reportáže pojednávají např. o automobilové a modelářské výstavě Tempo, o projektu Nezaměstnaní uklízejí město v Litoměřicích, demonstraci v Litvínově proti bytové politice soukromé firmy, o dopravních nehodách, mláďatech v ústecké ZOO apod.

Sportovní zprávy

Předpověď počasí

Vitamín

(zdravotnická osvěta, lékaři informují o různých chorobách a jejich léčbě)

Reklamní bloky (řáděně oddělené)

Dopravní zpravodajství

Tipy na výlety

Výskyt politických témat ve vysílání:

Jedná se z časového hlediska o okrajový jev. Byly zaznamenány tyto pořady:

V nepravidelných intervalech je do vysílání zařazena rubrika s názvem ***Téma dne***, která má být zřejmě pořadem, kterým televize reaguje na blížící se volby. Vždy je položena jedna otázka, na kterou odpovídají zástupci různých politických stran z celého spektra politické scény. Otázky a především

odpovědi jsou maximálně obecné, respondenti mají prostor na jednu nebo dvě věty, celý pořad působí jako anketa s dotazy pokládanými náhodným chodcům na ulici.

Typická ukázka výpovědní hodnoty dialogu: „*Jak zlepšit dopravní infrastrukturu?*“ „*Musíme dostavět dálnice, opravit silnice a nezapomínat na železnici.*“ V podobném obecně pozitivistickém duchu se vyjadřují zástupci všech politických stran v odpovědích na všechny dotazy, neboť na obsáhlejší odpovědi, které by se obsahově mohly začít odlišovat, nemají prostor.

Témata jednotlivých rubrik: Jak oddlužit Českou republiku?, Jak zlepšit dopravní infrastrukturu?, Jak proti korupci?, Jak chcete bojovat s extremismem?, Jaký je spravedlivý systém v sociálních dávkách?, Je v Česku dostatečně vymahatelné právo?, Jak podporovat rodiče na mateřské dovolené?.

Dalším pořadem, v němž figuruje politik, je pořad **300 vteřin**, což je (jak název napovídá) pětiminutový rozhovor s politikem na konkrétní téma, tentokrát je hostem Petr Gandalovič, který jako bývalý primátor Ústí nad Labem zodpovídá dotazy ohledně studentského kampusu ústecké univerzity, který vzniká na místě bývalé nemocnice. Idea projektu vznikla v době primátorování P. Gandaloviče. Rozhovor probíhá věcně na konkrétní téma, nezabíhá do širších politických kontextů, jsou-li jaké v daném případě. V monitorovaném období byl pořad odvysílán jednou.

Konečně jde o pořad **Jeden den s ...** - jde opět o zhruba pětiminutový pořad, který má být jakýmsi profilem vždy jednoho místního politika. V rámci monitorovaného období byla zaznamenána dvě vydání pořadu. V jednom vystupuje Jaromír Drábek, kandidující za TOP 09, a ve druhém Petr Benda, krajský předseda ČSSD. Zajímavé je, že jejich minulé či současné funkce či pracovní pozice nejsou v pořadu vůbec zmiňovány, dokonce ani stranická příslušnost. Jde pouze o jakýsi pokus o pohled „za kulisy“. Výsledkem jsou záběry na zmiňované politiky, jak sedí v kanceláři, jedou autem, učí se anglicky, nebo rozprávějí se svými asistentkami či dětmi. K tomu o sobě sdělují informace toho typu, že se ráno holí, vodí děti do školy, dělají svoji práci rádi, mají rádi svůj kraj, chtějí se stále zdokonalovat, žijí střídavě, že je důležité dobře si zorganizovat práci apod. Jejich asistentky sdělují, že jde o skvělé šéfy s autoritou.

Pořad tedy má zřejmě za cíl představit kandidáty poslaneckých voleb z regionu. Jaký byl klíč k jejich výběru, nelze z formy zpracování pořadu ani z jiných dostupných informací odvodit. Výše popsaná podoba pořadu však nezavdává důvod k podezření ze neobjektivity nebo nevyváženosti v souvislosti s vysíláním pořadu.

Shrnutí:

Kromě výše popsaných pořadů se vysílání nevyskytuje žádný pořad ani žádná část pořadu, která by se z politického hlediska vztahovala k volbám. Ve vysílání se nevyskytuje žádná politická reklama.

Ve třech zpravodajských reportážích je k některému konkrétnímu tématu zařazeno vyjádření Jiřího Paroubka, předsedy ČSSD, s nímž reportéři udělali rozhovor u příležitosti jeho návštěvy na předvolebním meetingu v Litoměřicích, a jeho části pak nepravidelně zařadili do vysílání na místa tematicky odpovídající. Jedná se o vstupy o rozsahu jedné nebo dvou vět, Jiří Paroubek je vždy jen jedním z respondentů k dané problematice.

V celku monitorovaného úseku se tedy vyskytují zástupci politických stran časově i početně vyváženě, nebyl zaznamenán příklon k preferování některé politické strany na úkor jiných. Výskyt politiků a

pořadů vztahujících se k politickému dění je procentuálně vzhledem k celku vysílacího času minimální a jejich prezentace a výstupy mají de facto charakter bezmála apolitický.

ZÁVĚR:

Analýza, zaměřená na případný výskyt politického zpravodajství, publicistiky, nebo politické reklamy v období před parlamentními volbami 2010 ve vysílání programu R1 Lyra přinesla zjištění, že provozovatel dopřával prostor k prezentaci jednotlivých politických stran z časového i obsahového hlediska objektivně a vyváženě.